

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์

(จ้างเหมาออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ)

ตามโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

๑. หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยแนวทางที่สำคัญคือการเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคม ที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศโดยภาคเอกชน และภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศไทยในเรื่องความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน คณะทำงานเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐที่กระทรวงมหาดไทยได้รับผิดชอบดำเนินงานตามเป้าหมาย “สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข” มุ่งเน้นขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ๓ กลุ่มงาน ได้แก่เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและต่างประเทศได้ มุ่งเน้นขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ให้สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี หากแต่ยังประสบปัญหาผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) ยังมีข้อจำกัดในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิตผู้ประกอบการยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์

จังหวัดสมุทรสงคราม โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) กิจกรรมการพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D ให้เพิ่มมูลค่า และมีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศได้

๒.๒ เพื่อสร้างความมั่นใจและสร้างแรงดึงดูดให้กับลูกค้า และสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายได้ทั้งในและต่างประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดสมุทรสงคราม ผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

จำนวน ๔๕ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญาจ้าง

๑.....ประธาน ๒.....กรรมการ ๓.....กรรมการ
(นายกฤษ จันทราศรี) (นางสาวสุพิชฌาย์ ขาวทอง) (นางอมรรัตน์ วงศ์จินดาบล)